



Associazione Sportiva Dilettantistica "F.MARINO/F.C.A./UNICORNO STYLE
Iscritta con n°239 a Registro Ufficio Nazionale Antidiscriminazione Razziale(U.N.A.R.)

Sede : Corso Taranto 104/B – 10154 TORINO

Cell.3398081247(Iliad) – email: agliano.giorgio@gmail.com

Sito Associativo : WWW.UNICORNOSTYLE.COM

***Comitato Gestione CENTRO d'INCONTRO /
CENTRO delle IDEE / CASAVVENIRE***

Indirizzo : Via Mascagni 20 – Codice Fiscale 97543950014

**OPUSCOLO INFORMATIVO INTERATTIVO ASSOCIATIVO DI CORSO TARANTO
... E DINTORNI NUMERO 31 – SETTEMBRE / OTTOBRE / NOVEMBRE /
DICEMBRE 2018**



**“2019 ... UN NUOVO ANNO SI E' SVEGLIATO DOPO UNA NOTTE DI
FESTA ... I FUOCHI SONO SPENTI ED I CANTI DI GIOIA NON SI
SENTONO PIU' ... E' TEMPO DI ASCOLTARE IL SUONO DEI PROPRI
PENSIERI NELLA QUIETE DELLE PROPRIE EMOZIONI ... NUOVI
SOGNI DA REALIZZARE E NUOVE SPERANZE DA ASCOLTARE ...
VECCHIE STRADE DA PERCORRERE NEL PRESENTE E NUOVI PONTI
DA COSTRUIRE OLTRE IL FUTURO E LA SFIDA CONTINUA”**

**"2019 ... A NEW YEAR IS TURNED AFTER A NIGHT PARTY ... THE
BURNERS ARE OFF AND THE SONGS OF JOY DO NOT FEEL MORE ...
IT'S TIME TO LISTEN THE SOUND OF THEIR THOUGHTS IN THE
QUIET OF YOUR OWN EMOTIONS ... NEW DREAMS TO REALIZE AND
NEW HOPES TO LISTEN ... OLD ROADS TO WALK IN THE PRESENT
AND NEW BRIDGES TO BUILD OVER THE FUTURE ... AND THE
CHALLENGE CONTINUES”**



"TUTTO QUELLO CHE PUOI FARE PER AMORE"

**"Continua l'iniziativa associativa di raccolta fondi per promuovere l'aumento degli Inserimenti Sportivi dei Disabili (con particolare attenzione all'attività di NUOTO, che meglio evidenzia i benefici fisici e sociali nei confronti dell'utenza Diversamente Abile) presso le Piscine COLLETTA - FRANZOJ – LIDO - LOMBARDIA, rispettivamente nelle Circoscrizioni 7 – 4 – 8 - 5 di TORINO
PRIMI RINGRAZIAMENTI : A.S.D. F.MARINO/F.C.A./UNICORNO STYLE ringrazia per il proprio Contributo il Gruppo Danze Folk (I Pulkerini) di UNICORNO STYLE e Rita MELLINA, i Signori e Signore AGLIANO Vittorio, SUPIN Andrea, MONTALI Caterina, la Comunità Musulmana di TORINO (KARRAM Abderrahim e JALISSI Abdelillah), l'A.S.D. A.C. PACO RIGORE e G.S.R.C. FRANCESCO MARINO**



"All you can do for LOVE"

"Continue the membership fundraising initiative to promote the increase of the Disability Sport Entries (with particular attention to the activity of SWIMMING, that best outlines the physical and social benefits towards users Differently Able) at the Pools Colletta - Franzoj – Lido - Lombardia, respectively in the Districts 7 - 4 – 8 - 5 of TURIN

FIRST THANKS : ASD F.MARINO / FCA / UNICORNO STYLE thanks for your contribution the Group of Folk Dances (The Pulkerini) of UNICORNO STYLE and Rita MELLINA, the Lords and Lady AGLIANO Vittorio, Supin Andrea, MONTALI Caterina, the Muslim Community of TORINO (Karram Abderrahim and JALISSI Abdelillah), the A.S.D. A.C.PACO RIGORE and G.S.R.C. FRANCESCO MARINO



4° OBIETTIVO FUNDRAISING ASSOCIATIVO

Promuovere l'aumento degli Inserimenti Sportivi dei Disabili (con particolare attenzione all'attività di NUOTO, che meglio evidenzia i benefici fisici e sociali nei confronti dell'utenza Diversamente Abile) presso Piscine COLLETTA - FRANZOJ - LIDO - LOMBARDIA, rispettivamente nelle Circoscrizioni 7 - 4 - 8 - 5 di TORINO.

L'Associazione UNICORNO STYLE, insieme all'Associazione VIRTUS TORINO, promuove questa nuova iniziativa di fundraising ... ci aiuti anche Tu? Grazie

IBAN IT74 O (lettera) 010 0501 0000 0000 0001 347

Beneficiario : A.S.D. F.MARINO F.C.A. UNICORNO STYLE

Causale : Inserimenti Sportivi Disabili

oppure fai il seguente bonifico bancario Internazionale :

IBAN IT74 O(lettera)010 0501 0000 0000 0001 347 (Swift/Bic BNLIITRR)

Abbiamo già raccolto 890,00 euro : abbiamo inserito nuovi Disabili per l'Attività di Nuoto Invernale presso le Piscine COLLETTA, FRANZOJ e LOMBARDIA (Circoscrizione 7 - 4 - 5 TORINO) ed abbiamo avviato l'attività estiva di Nuoto presso la Piscina LIDO (Circoscrizione 8 - TORINO) ... grazie a : Gruppo Danze Folk (I Pulkerini) di UNICORNO STYLE e Rita MELLINA, Signori e Signore AGLIANO Vittorio, SUPIN Andrea, MONTALI Caterina, la Comunità Musulmana di TORINO (KARRAM Abderrahim e JALISSI Abdelillah), A.S.D. A.C.PACO RIGORE e G.S.R.C. FRANCESCO MARINO



(four objective associated fundraising)

Promote the increase of Entries of Disabled Sports (with particular attention to the activity of SWIMMING, that best outlines the physical and social benefits towards users Disabled) at the Pools COLLETTA - FRANZOJ - LIDO - LOMBARDIA, respectively in the Districts number 7 - 4 - 8 - 5 of TURIN.

The Association UNICORN STYLE, with the Association VIRTUS TURIN, this initiative promotes fundraising help us ... you too? Thanks ...

IBAN IT74 O (letter) 010 0501 0000 0000 0001 347

Beneficiary: A.S.D. F.MARINO F.C.A. UNICORN STYLE

Reason: Entries Disabled Sports

or do the following International bank transfer:

IBAN IT74 O (letter) 010 0501 0000 0000 0001 347 (Swift / Bic BNLIITRR)

We have already raised € 890,00 : we have entered new Disability for the winter swimming pool at the Colletta, Franzoj and Lombardia Activities (District 7 - 4 - 5 TURIN) and we started the summer swimming activity at the Lido Swimming Pool (District 8 - TURIN) ... thanks to : Folk Dances Group (the Pulkerini) of UNICORNO STYLE and Rita MELLINA, Ladies and Lady AGLIANO Vittorio, Supin Andrea, MONTALI Caterina, the Muslim Community of TORINO (Karram Abderrahim and JALISSI Abdelillah), the A.S.D. A.C.PACO RIGORE and G.S.R.C. FRANCESCO MARINO

NOVITA' SUI CENTRI D'INCONTRO: il Direttivo del Centro d'Incontro MASCAGNI ha presentato, su indicazione telefonica della Circoscrizione 6, la propria richiesta di Contributo presso l'omonima Municipalità nel mese di Giugno 2018 (sebbene tale prerogativa fosse prevista per il mese di Settembre 2018, come da Nuovo Regolamento dei Centri d'Incontro Comunali) – **Contributo concesso anno 2018 pari ad euro 1.800,00**. Al mese di Luglio 2018 aderisce al Progetto della Coop.Sociale E.T. "CO_Vicinato: coabitare, condividere, collaborare", candidato alla fase 2 del Bando 2018 "Social & Smart Housing" promosso dalla Compagnia San Paolo (seguiranno gli ulteriori sviluppi).



"Centro d'Incontro MASCAGNI : Festa Arti Marziali del 13/05/2018"

PROGETTI SPORT HANDICAP E DI FORMAZIONE 2018 : l'Associazione UNICORNO STYLE ripropone il nuovo progetto Sport Handicap Circ.6 per il periodo Gennaio/Maggio – Ottobre/Dicembre 2018 – **Contributo assegnato pari a Euro 3.000,00**; c/o l'omonima Circoscrizione l'Associazione UNICORNO STYLE ha presentato un Progetto d'Integrazione per lo Sviluppo di Percorsi Interculturali per il 2018 – **esito negativo**; l'Associazione UNICORNO STYLE ha altresì riproposto c/o la Circ.4 nuovi progetti d'inserimenti di sogg.Disabili (periodo Ottobre-Dicembre 2018) - **Contributo assegnato pari a Euro 1.368,00**; in merito al Settore Formazione l'Associazione UNICORNO STYLE ha eseguito i diversi Tirocini per il Progetto, finanziato dalla Circ.6, per la Qualificazione di 5 Assistenti Bagnanti Piscina (al quale è abbinato anche il conseguimento d'Idoneità all'uso del Defibrillatore Semiautomatico). La realtà scrivente ha inoltrato la nuova progettualità per il 2018 - **il cui Contributo economico è pari ad Euro 960,00**). I Corsi d'Assistente Bagnante acque interne e piscine e per Assistente Bagnante marittimo, hanno infatti ottenuto la nuova proroga per parte del 2019 (fino al 31/10/2019, al contrario di quanto dichiarato dal Decreto contenente il nuovo Regolamento della predetta Formazione - vedi comunicazione Presidente Società Nazionale Salvamento datata 27/12/2017). Si tiene a ricordare che nell'ambito di detto Corso sono stati avviati nuovi percorsi d'Alternanza Scuola/ Lavoro con 2 studenti del Liceo Scientifico Statale "P.GOBETTI". Nell'omonimo Sett.Formazione la Associazione UNICORNO STYLE, in diretta collaborazione con il GRUPPO ABELE – EDUCATIVA DI STRADA e un Artigiano Qualificato del Settore (Mario

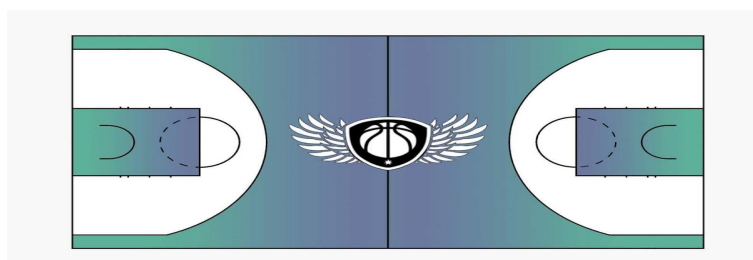
LOBASCIO), ha presentato il Progetto Formativo di Base per la realizzazione di un Laboratorio di Decorazione Muraria - **il cui Contributo economico è pari a Euro 296,00**. L'Associazione UNICORNO STYLE ha infine presentato un Progetto d'Integrazione per soggetti Diversamente Abili c/o le Circ.5 (periodo Gennaio/Dicembre 2018 - **contributo concesso euro 1.024,00**) e 8 (periodo Giugno/Luglio 2018 - **contributo concesso euro 1.029,00**).



"Parrocchia RESURREZIONE:Saggio finale DANZA del 09/06/2018"

COSA AVVIENE NEI DINTORNI ED IN C.SO TARANTO (2018) : prosegue l'attività della Associazione UNICORNO STYLE, con il progetto intitolato "PLAY STREET-YEPP PORTAPALAZZO", in sinergia con altre realtà operative ed aggregative di PortaPalazzo. Permane difficoltoso il proseguimento della collaborazione dell'Associazione UNICORNO STYLE con la piattaforma di IMPACT HUB, un contesto ove si progetta il futuro e si mette in pratica il cambiamento positivo che si sceglie (l'attuale mancato perseguimento di detta collaborazione è imputabile a impegni associativi, sempre più onerosi). Continua la collaborazione con il Tavolo "Lavoro/Formazione Professionale Giovani" della Circ.6 (la realtà scrivente ha presentato 2 nuovi progetti per il Rafforzamento dell'Occupabilità Giovanile-periodo 2018). Anche per i mesi estivi ed invernali la realtà scrivente (in diretta collaborazione con la Società Francesco MARINO) ospita le squadre del GAMBIA, MAROCCO e PAKISTAN (quest'ultimi anche in diretta collaborazione con E.R.I. - European Research Institute Onlus) sui propri spazi sportivi di Calcio 5/8/11 c/o la Polisportiva REGALDI (in un rapporto di vicinanza/collaborazione indiretta con l'Associazione BALON MUNDIAL, con cui si è sperimentato l'inserimento di giovani Cinesi internamente a squadre partecipanti all'omonimo Torneo estivo BALON MUNDIAL). A Settembre 2017 l'Associazione UNICORNO STYLE, in collaborazione con il Centro d'Incontro MASCAGNI e Ragazzi/e Campetto di C.SO TARANTO, presenta un progetto c/o Direzione Decentramento, Giovani, Pari Opportunità del Comune di Torino (nell'ambito dell'iniziativa denominata CO-CITY, che fa riferimento al Programma Europeo Urban Innovative Actions), con alcune proposte e/o soluzioni innovative per la cura e gestione dei beni comuni della Città di Torino, in risposta al Disagio e Degrado Urbano e Sociale, nonché per tentare d'ovviare e contrastare la Povertà Umana e promuovere

la Riappropriazione degli spazi pubblici quale beneficio per la collettività. Le proposte formulate riguardano : Campetto Basket C.so Taranto/angolo Via Corelli, Centro Incontro Mascagni, Campetto Calcio 5 Mascagni, Cupola P.zza Tartini. Di seguito i primi appuntamenti per la co - progettazione dell'azione, **che risulta approvata** : 25 Febbraio 2018 ore 16.00 c/o Bagni Pubblici di Via Agliè a Torino, incontro collettivo progetti Co-City Circ.6, 21 Marzo 2018 h11.00 c/o Servizio Progetto AxTO–Beni Comuni Periferie di Via Corte d'Appello 16 (1°appuntamento del percorso di co-progettazione : Via Mascagni/Corso Taranto), 08 Maggio 2018 convocazione 2°/4°Commissione Circ.6 con il seguente Ordine del Giorno (Punto 2) : presentazione Progetti Co-City nella Circ.6. Sono stati presentati tutti i Progetti (Patti A – B – C) che interessano la Circ.6. Quali ulteriori sviluppi si segnala quanto segue : è stato fatto il sopralluogo con un docente dello **IED (Istituto Europeo di Design)** di street-art al campetto di basket di Corso Taranto. Fra le varie idee,è venuta fuori l'ipotesi d'una collaborazione con lo IED che gestirebbe la riverniciatura del campetto creandone un'opera d'arte (operazione che in apparenza appare semplice, ma in realtà non è di facile esecuzione per chi non è del mestiere, se si vuole avere un risultato che non sia mediocre). L'ipotesi è che a fine della dell'insegnamento di street art allo IED (anno accademico 2018/2019), gli allievi possano utilizzare il campo da basket di C.so Taranto per attuare in maniera pratica lo studio/progettazione della riverniciatura fatta durante il corso. Chiaramente questa è un'ipotesi abbozzata la cui fattibilità è in discussione. Si ritiene comunque importante il poter usufruire di questa collaborazione e sfruttarne al massimo le sinergie possibili; il campetto avrebbe una visibilità del tutto diversa con l'attuazione del progetto IED (che potrebbe eventualmente ricoprire le spese di progettazione, ideazione e manodopera -tramite allievi/docenti - mentre le spese del materiale resterebbero in capo a Co-city–Cascina).Le tempistiche di verniciatura si concluderebbero sicuramente entro marzo 2019 – **purtroppo tale opportunità è svanita e non sappiamo perchè**. 07 Giugno 2018 ore 17.00 c/o bagni Pubblici di Via Agliè a Torino, incontro delle Associazioni AxTO e CO-CITY che hanno presentato proposte sulla zona di C.so Taranto, al fine di sviluppare ulteriori sinergie per una migliore vivibilità e visibilità di detto territorio (quale Referente del Patto C, ho suggerito la fornitura di opportuna cartellonistica da fissare all'ingresso del Centro Interculturale – Centro Incontro Mascagni – Campetto Basket Corso Taranto – Campetto Calcio 5 Via Mascagni, per opportuna segnalazione dei diversi luoghi aggregativi di zona). 28 Giugno 2018 ore 16.30 c/o Campus Universitario EINAUDI (Dipartimento Giurisprudenza Università degli Studi di Torino) – Aula F3, incontro per approfondire gli aspetti giuridici delle proposte dei diversi Patti di Collaborazione Città di Torino – proponenti ambiti A/B/C CO-CITY (visto i dubbi emersi, è in programma un nuovo Tavolo di confronto). Al mese di Settembre 2018 ci sono state richieste le indicazioni tecniche per l'acquisto del materiale/attrezzature per la tinteggiatura del campetto di Corso Taranto (**l'opportunità d'installazione del montascale per l'accesso di soggetti disabili gravi alla palestra polivalente del piano interrato c/o il Centro d'Incontro MASCAGNI sembra definitivamente tramontata a causa degli eccessivi costi – da preventivo euro 15.000,00 circa**). Seguiranno gli opportuni aggiornamenti dello stato di avanzamento lavori.



"Il nuovo Campetto di Corso Taranto, visto dai ragazzi che lo frequentano"

Ambito C. Cura dello spazio pubblico - VALUTAZIONE PROPOSTE AMBITO C

Punteggio Progetto : Via Mascagni/Corso Taranto 78.2

Proponente Associazione Sportiva Dilettantistica (A.S.D.) F.MARINO-F.C.A.-UNICORNO

STYLE. Progetto Un quartiere per amico.



“3°Festa Interculturale : Centro Incontro PONDERANO 23/12/2018”

Prosegue il Corso d'Arabo dell'Associazione UNICORNO STYLE c/o parte dei locali del Centro di Incontro Via Ponderano 20(Circ.5 TO)per minori arabi 2°Generazione,nonché per promuovere laboratori d'educazione alla Cittadinanza e di Multiculturalità (attività che coinvolge oltre 40 bambini/e). Prosegue il progetto sperimentale sportivo dell'Associazione UNICORNO STYLE c/o l'Accademia di Nhacra nella regione di GUINEA-BISSAU (AFRICA Occidentale), in diretta collaborazione con l'Associazione di Volontariato Internazionale "ACCORCIAMO LE DISTANZE ONLUS". Prosegue la collaborazione dell'Associazione UNICORNO STYLE al Progetto rivolto agli Adolescenti residenti nel Quartiere, proposto dal Gruppo Abele - Educativa di Strada (sebbene l'iniziativa sia interrotta per il perdurare della disfunzione dell'impianto luci del campetto di Via Mascagni, che causa il black out del Centro d'Incontro Mascagni - segnalato tale anomalia c/o il Servizio Tecnico Circ.6 che, fatto intervenire il Settore Tecnico del Comune di Torino,ha rilevato la necessità di aumentare l'ampereaggio dell'impianto del Centro stesso-**in attesa di sviluppi**), inerente al momento il solo sostegno scolastico. Al mese di Settembre 2018 si avviano le attività dell'Associazione UNICORNO STYLE c/o la Polisportiva REGALDI (Calcio), il Centro di Aggregazione Giovanile di Via CAVAGNOLO 7 e Scuola N.BOBPIO (Arti Marziali), le Piscine COLLETTA - FRANZOJ - (Piscina LIDO riapre al 07 Gennaio 2019) - LOMBARDIA (Acquagym/ Nuoto/Salvamento Disabili e Normodotati) e Centro Incontro MASCAGNI (Arti Marziali - Danze - Reiki - Teatro Dialettale - Corso Arabo). Al mese di Giugno 2018 l'Associazione UNICORNO

STYLE presenta con successo un Corso di Base di Arti Marziali (prove pratiche ed informazioni sulla gestione/prevenzione di situazioni ove si rischia un'aggressione fisica) c/o la Direzione C.I.S.A. - C.S.T. di Gassino Torinese (periodo svolgimento Ottobre/Novembre 2018). Dal mese di Giugno 2018 giunge comunicazione che l'Associazione UNICORNO STYLE è inquadrata quale Punto Informativo riconosciuto della "Rete del Nodo Territoriale Metropolitano per il Contrasto alle Discriminazione", in linea con quanto stabilito da L.R.5/16 (Norme d'attuazione del divieto d'ogni forma di discriminazione e parità di trattamento in materie di competenza Regionale ed in seguito a sottoscrizione d'un Protocollo d'Intesa con la Regione PIEMONTE). A Giugno '18 l'Associazione UNICORNO STYLE presenta il progetto a Direzione Cultura-Turismo-Sport della REGIONE PIEMONTE, in merito a L.R.93/95 "Norme per lo sviluppo dello Sport e dell'Attività Fisico-Motoria" a favore di soggetti con Disabilità (**contributo concesso euro 3.600,00**). Al mese di Settembre 2018 era in via di definizione un Progetto di Tirocinio internamente alla A.S.D. F.MARINO/ F.C.A./UNICORNO STYLE da stipulare con Serv.Disabili e A.S.L. Città TORINO (denominato "Ci sono anch'io : utili esperienze"), in ossequio a Legge n°104 del 05/02/1992, Legge per soggetti Disabili n°328 dell'08/11/2000, Legge Regionale n°1 dell'08/01/2004, in un'ottica di promuovere l'integrazione lavorativa e sociale delle persone disabili, favorire lo scambio di idee, esperienze e iniziative nel campo della tutela, aiuto, promozione sociale e lavorativa di tali persone, proporre e promuovere idee, iniziative e progetti diretti a migliorarne la realtà personale, sociale, professionale, lavorativa con una generale ricaduta di produttività sociale, stimolare e sensibilizzare i pubblici poteri, la società civile, i soggetti economici e le forze del mondo del lavoro in ordine ai problemi del lavoro, dell'educazione, della formazione, dell'aggiornamento professionale e dell'integrazione sociale delle persone con handicap (ipotesi sperimentale interventi del "dopo di noi") - **attività non perseguita a causa di difficoltà burocratiche.** Al mese di Settembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE presenta con successo un Progetto per la realizzazione di attività legate allo Sport ed al Tempo Libero per soggetti disabili, promosso dall'Area Sport e Tempo Libero del Comune di TORINO - **contributo da definire.** Al mese di Settembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE tenta, **senza successo,** di aderire al Progetto FAMI "Diffusione, pratica e implementazione di attività sportive a favore di Minori Stranieri ospiti del Sistema di Accoglienza Nazionale", promosso dal C.O.N.I.. Al mese di Settembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE inserisce nei propri Corsi, **Minori ospiti d'una Casa Rifugio gestita dal Centro Antiviolenza E.M. M.A. di Torino.** Sabato 15 Settembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE aderisce all'iniziativa "**Festa dei Vicini**", organizzando attività d'Animazione/Condivisione di cibi multietnici c/o il Centro d'Incontro MASCAGNI. Dal 27 Settembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE promuove c/o il Centro d'Incontro MASCAGNI un Corso di **Danza del Ventre.** Al mese di Ottobre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE presenta **con successo** c/o l'Assessorato allo Sport-Attività e Impiantistica Sportiva - Promozione e Grandi Eventi Sportivi e Tempo Libero - Politiche per la Sicurezza - Polizia Municipale del Comune di TORINO, un Progetto per l'ottenimento di biglietti omaggio per gli eventi sportivi messi a disposizione dalle Società Sportive anno 2018/2019. Al 15 Ottobre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE presenta la candidatura del proprio Presidente per la Call Pubblica "Fratelli di Sport - Tecnici impegnati nel Sociale", promossa dal C.O.N.I. e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (**il Presidente/Tecnico Calcio 5 ASI risulta tra i Vincitori, si classifica infatti tra i primi 10 su un totale di 184 candidature**). Al mese di Ottobre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE apre un rapporto di collaborazione con la **ONLUS DRAGONETTE TORINO** (Corso di Nuoto per Principianti c/o Piscina Lombardia per le Agoniste della predetta realtà agonistica) e con la costituenda Associazione "1000 Genitori" (cene sociali ed attività di discoteca per utenti disabili c/o Centro d'Incontro Mascagni). Dal 15 Novembre al 17 Dicembre 2018 il Presidente A.S.D. UNICORNO STYLE partecipa con successo al **Corso d'Operatore Antidiscriminazioni,**

organizzato dall'Ufficio Nazionale Antidiscriminazione Razziale (U.N.A.R.) - Regione PIEMONTE - Città Metropolitana TORINO - Nodo Metropolitano di TORINO della Rete Regionale contro le Discriminazioni in PIEMONTE. Il 17 Novembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE partecipa al **Seminario Formativo** promosso da Gruppo ABELE c/o la Fabbrica delle "E" a Torino, in seno a iniziativa dell'UNIONE EUROPEA-REGIONE PIEMONTE-MINISTERO DEL LAVORO E POLITICHE SOCIALI-MINISTERO DELL'INTERNO nell'ambito dell'intervento FAMI MULTIAZIONE, intitolato "Le Associazioni di Stranieri a TORINO, Buone Pratiche di Cittadinanza e di Inclusione Sociale". Al 23 Novembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE partecipa all'Avviso Pubblico "Fratelli di Sport"- Programma Nazionale di sostegno all'attività sportiva come strumento d'Inclusione" promosso dal C.O.N.I. e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - **in attesa di risposta**. Al 29 Novembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE partecipa al Bando della Regione PIEMONTE per l'assegnazione di contributi ad Associazioni i cui componenti sono prevalentemente di origine straniera - **in attesa di risposta**. Al 12 Dicembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE si pre - iscrive al **Percorso Formativo** promosso dalla Fondazione CRT intitolato "Kick off : la sfida inizia adesso" (ambito intervento disabilità). Al 13 Dicembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE presenta il proprio progetto destinato alla diffusione della Cultura e della Pratica Sportiva tra persone con Disabilità c/o la piattaforma OSO - **in attesa di risposta**. Al 19 Dicembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE partecipa ad incontro pubblico di presentazione **Punti Informativi contro le Discriminazioni della Rete Metropolitana di TORINO** c/o Palazzo Cisterna Città Metropolitana TORINO in Via Maria Vittoria 12. Domenica 23 Dicembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE organizza la **3° Festa Interculturale** c/o il Centro d'Incontro PONDERANO. Lunedì 24 Dicembre 2018 l'A.S.D. UNICORNO STYLE organizza il **"Brindisi del Natale"** presso il Centro d'Incontro MASCAGNI. Lunedì 31 Dicembre 2018/Martedì 01 Gennaio 2019 l'A.S.D. UNICORNO STYLE organizza la **Festa di Fine Anno** c/o Centro d'Incontro MASCAGNI. Nel decorso dello anno sportivo sono inoltre state attivate proposte di Fundraising a favore di soggetti disabili (promozione attività sportive e culturali).



"Festa Arti Marziali (Genitori contro Figli) : Centro di Incontro MASCAGNI 16/12/2018"

**Se vuoi contribuire alle attività associative di UNICORNO
STYLE eccoti i riferimenti:**

Coordinate bancarie bonifici nazionali :

IT74 0010 0501 0000 0000 0001 347

Coordinate bancarie bonifici internazionali :

IT74 0010 0501 0000 0000 0001 347

swift/bic Banca BNL : BNLITRR



Affiliata A.S.I.

L'Associazione Sportiva Dilettantistica
(A.S.D."F.MARINO/F.C.A./UNICORNO STYLE"), in collaborazione con
l'Ente di Promozione Sportiva A.S.I.

organizzerà : **CORSI DI NUOTO di 13 settimane**

(1°TURNO – dal mese di OTTOBRE 2018 al mese di GENNAIO 2019,

2°TURNO dal mese di FEBBRAIO al mese di MAGGIO 2019)

**CORSI DI ASSISTENTI BAGNANTI ed ISTRUTTORI DI NUOTO (solo
Piscina COLLETTA) nel periodo GENNAIO / OTTOBRE 2018**

PRESSO PISCINA COLLETTA in Via Ragazzoni 5 a TORINO

PISCINA FRANZOJ in Strada Antica di Collegno 211 a TORINO

PISCINA LOMBARDIA in Corso Lombardia 95 a TORINO

PISCINA PARRI in Via Tiziano 39/41 a TORINO (CHIUSA)

PISCINA LIDO in Via Villa Glori 21 a TORINO (apre 07/01/2019)

E' necessaria la presentazione di Certificato Medico Non
Agonistico per la partecipazione alle attività

CONTATTI = e-mail : agliano.giorgio@gmail.com

Cellulare 339 8081247 (Giorgio)

Sito Associativo = www.unicornostyle.com

**... e tante altre attività (Tornei Calcio 8, Promozioni Artistiche,
Eventi) ... visita il nostro Sito e tieniti aggiornato ...**



CENTRO INCONTRO/CASAVVENIRE MASCAGNI 2018- 2019

ASSOCIAZIONE, ATTIVITA', GIORNI, ORARI, LOCALE

<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.V.N.S.T.</u>	Laboratorio JuJitsu – Difesa Personale	<u>LUNEDI'</u>	Orario 21.00/22.30	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>IL GATTO IN TASCA/F.MARINO</u>	Prove Teatro	<u>LUNEDI'</u>	Orario 21.00/23.30	<u>SALA GIOVANI Pianoterra a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/ACCORC.DIST.</u>	Reiki di Mikao Usui	<u>LUNEDI'</u>	Orario 21.00/23.30	<u>SALA FREQUENTATORI Pianoterra a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/VIRTUS TO.</u>	Ginnastica Dolce	<u>MARTEDI'</u>	Orario 10.00/12.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/LACOMBRICC.</u>	HipHop / Aerobica	<u>MARTEDI'</u>	Orario 16.00/18.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/CINA+VIC.</u>	Danze Folk	<u>MARTEDI'</u>	Orario 18.00/20.30	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.V.N.S.T.</u>	Arti Marziali (JuJitsu)	<u>MARTEDI'</u>	Orario 18.30/20.30	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/CINA+VICINA</u>	Arti Marziali Filippine e Indonesiane : Combatan/ SatriaSilat	<u>MARTEDI'</u>	Orario 20.30/22.30	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>ARMONIA</u>	Laboratorio di Pensiero	<u>MARTEDI'</u>	Orario 21.00/23.00	<u>SALA FREQUENTATORI Pianoterra a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/VIRTUS TO</u>	Zumba Fitness	<u>MARTEDI'</u>	Orario 20.30/23.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.S.S.C.P.T.</u>	HipHop+Latino Americ. bimbi	<u>MERCOLEDI'</u>	Orario 17.00/18.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.S.SO</u>	Balli di Gruppo	<u>MERCOLEDI'</u>	Orario 18.00/19.30	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.V.N.S.T.</u>	Arti Marziali (Difesa Personale)	<u>MERCOLEDI'</u>	Orario 19.00/22.00	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.S.S.C.P.T.</u>	Latino Americ. Adulti	<u>MERCOLEDI'</u>	Orario 20.30/23.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>

<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/VIRTUS TO.</u>	Ginnastica Dolce	<u>GIOVEDI'</u>	Orario 10.00/12.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/LACOMBRICC.</u>	HipHop / Aerobica	<u>GIOVEDI'</u>	Orario 16.30/18.30	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.V.N.S.T.</u>	Arti Marziali (JuJitsu)	<u>GIOVEDI'</u>	Orario 18.30/20.30	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/CINA+VICINA</u>	Danze Country	<u>GIOVEDI'</u>	Orario 19.30/22.30	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/CINA+VICINA</u>	Arti Marziali Filippine e Indonesiane : Combatan/ SatriaSilat	<u>GIOVEDI'</u>	Orario 20.30/22.30	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.S.S.C.P.T.</u>	HipHop+Latino Americ. bimbi	<u>VENERDI'</u>	Orario 17.00/18.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.S.SO</u>	Balli di Gruppo	<u>VENERDI'</u>	Orario 18.00/19.30	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/A.V.N.S.T.</u>	Arti Marziali (Difesa Personale)	<u>VENERDI'</u>	Orario 19.00/21.00	<u>SALA PALESTRINA SottoPiano a dx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE/VIRTUS TO.</u>	Danza del Ventre	<u>VENERDI'</u>	Orario 21.00/23.00	<u>SALA POLIVALENTE SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE + C.d.G. C.d.I.</u>	Realizzazione Eventi	<u>SABATO</u>	Orario 18.00/23.00	<u>TUTTI I SALONI</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE</u>	Corso Arabo per Minori Arabi + Altri	<u>DOMENICA</u>	Orario 09.00/13.30	<u>SALA FREQUENTAT.+ SALA GIOV. Pianoterra+SALA PALESTRINA SottoPiano a sx</u>
<u>A.S.D. UNICORNO STYLE + C.d.G. C.d.I.</u>	Realizzazione Eventi	<u>DOMENICA</u>	Orario 15.00/23.00	<u>TUTTI I SALONI</u>

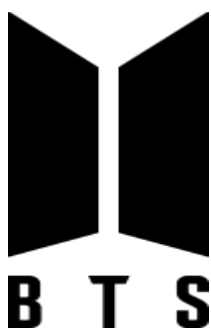
Si evidenzia altresì l'attività continuativa di Prevenzione ed Informazione circa l'uso/abuso delle sostanze alcoliche promossa dall'Associazione A.C.A.T. TORINO NORD, svolta presso la stanza a dx del Salone Giovani al Pianoterra.

Si specifica inoltre l'attività saltuaria di Sportello Informativo e disbrigo pratiche tipo Modello ISEE ed altro promossa dall'Associazione/Federazione Pensionati, svolta presso la sala a sx del Salone Frequentatori al Pianoterra.

Si precisa infine che dal Lunedì al Sabato ore 15.00/18.00 è in funzione presso i saloni al Pianoterra l'attività Ordinaria e "Straordinaria" dei Frequentatori e dei Giovani.

P.S. : L'Associazione UNICORNO STYLE Vi propone tante altre attività come ARTI MARZIALI – Karate presso la Scuola Norberto BOBBIO di Via Santhià con il Maestro Nunzio (per informazioni 3409129599), Sanda presso il Centro d'Aggregazione Giovanile di Via Cavagnolo con il Maestro Andrea (per informazioni 3923801927)... visita il nostro Sito (www.unicornostyle.com) e tieniti aggiornato ...

NOTIZIE DALL'ASIA ...



I **BTS**, conosciuti anche con il nome coreano **Bangtan Sonyeondan** (방탄소년단?, 防彈少年團?, *Bangtan Sonyeondan*^{LR}, *Pangt'an Sonyöndan*^{MR}), sono un gruppo musicale sudcoreano formatosi a Seul nel 2013.

Composto dai membri [RM](#), Jin, [Suga](#), [J-Hope](#), Park Ji-min, [V](#) e Jeon Jung-kook, il gruppo è nato sotto la direzione della [Big Hit Entertainment](#), debuttando il 12 giugno 2013 con il singolo [2 Cool 4 Skool](#), che ha fruttato loro numerosi riconoscimenti a livello internazionale, incluse diverse vittorie come migliori artisti esordienti ai [Melon Music Award](#) del [2013](#), ai [Golden Disk Award](#) del [2013](#) e ai [Seoul Music Award](#) del [2014](#). La loro ascesa musicale è cresciuta ulteriormente nel corso degli anni, portandoli ad ottenere un'enorme popolarità e a segnare nuovi record per la musica k-pop sia in patria che all'estero. Con due progetti della [trilogia](#) *The Most Beautiful Moment in Life* ([Part 2](#) e [Young Forever](#)) sono entrati nella [Billboard 200](#) e con le opere successive hanno scalato progressivamente la classifica finché il sesto album [Love Yourself: Tear](#) ha raggiunto la prima posizione, segnando il miglior piazzamento di sempre per un disco k-pop e diventando i primi coreani a conseguire tale risultato. È stato, inoltre, il primo disco a ricevere la certificazione Million dalla [Gaon Chart](#), mentre, con oltre 1.900.000 copie vendute in un mese, la raccolta del 2018 [Love Yourself: Answer](#) è il disco più venduto mensilmente nella storia della classifica. Dal debutto, hanno venduto oltre 10 milioni di dischi in tutto il mondo.

Noti per la massiccia presenza sui [social media](#), nel 2017 e nel 2018 si sono aggiudicati il titolo di Top Social Artist ai [Billboard Music Award](#), oltre ad entrare nel [Guinness dei primati](#) nel 2018 come gruppo musicale con il maggior numero al mondo di interazioni su [Twitter](#).

Il 24 ottobre 2018 il [Presidente della Corea del Sud](#) ha conferito al gruppo l'[Ordine al Merito Culturale di quinta classe \(Hwa-gwan\)](#) per aver contribuito a diffondere la cultura coreana nel mondo.

Il nome [coreano](#) "Bangtan Sonyeondan" (방탄소년단?, 防彈少年團?) si traduce con "[Boy scout](#) a prova di [proiettile](#)": il concetto di base si costruisce sull'intenzione del gruppo di bloccare [stereotipi](#), critiche ed aspettative che, come proiettili, mirano agli [adolescenti](#), e di proteggere invece i valori e gli ideali di questi ultimi. In [giapponese](#) sono invece conosciuti come "Bōdan Shōnendan" (防彈少年團?), che ha un significato simile. BTS è inoltre l'[acronimo](#) di "Bangtan Sonyeondan" e, dal luglio 2017, l'[acronimo inverso](#) di "Beyond the Scene". Il nuovo acronimo vuole indicare che i membri stanno crescendo e superando le realtà che si ritrovano ad affrontare.

2010-2014: Debutto e primi concerti all'estero

I BTS iniziano ad essere formati nel 2010, quando l'amministratore delegato della [Big Hit Entertainment](#) [Bang Si-hyuk](#) incontra il futuro leader del gruppo, [RM](#), e rimane colpito dal suo modo di rappare; gli altri membri vengono scritturati fra il 2010 e il 2011 tramite le audizioni dell'agenzia. Inizialmente il gruppo viene concepito come un team hip hop simile agli [1TYM](#) della [YG Entertainment](#), prima di essere riorganizzato in un più tradizionale [gruppo idol](#). La formazione subisce delle modifiche prima di arrivare a quella definitiva del 2012, formata da Jin, [Suga](#), [J-Hope](#), [RM](#) (ai tempi noto come Rap Monster), Park Ji-min, [V](#) e Jeon Jung-kook. Sei mesi prima del loro debutto, i membri iniziano a farsi conoscere tramite i [social network](#), specialmente attraverso video, post sul fancafé e [cover](#) di brani musicali su [Twitter](#), [YouTube](#) e [SoundCloud](#). Fra queste ci sono il rifacimento di [Swimming Pools](#) del rapper [Kendrick Lamar](#) (ribattezzato *School of Tears*) e una versione del singolo [Young, Wild and Free](#) di [Wiz Khalifa](#) sotto il nome di *Graduation*; allo stesso anno risale la pubblicazione del [download digitale](#) di *We Are Bulletproof Pt. 1*.

Il debutto dei BTS avviene con l'uscita dell'album singolo [2 Cool 4 Skool](#), facente parte della "Trilogia scolastica" e pubblicato il 12 giugno 2013 in concomitanza con l'organizzazione di uno showcase (il debutto viene però ufficialmente commemorato il 13 giugno con una "Festa" annuale). Sebbene veda 105.000 copie, i brani con i quali viene promosso, "No More Dream" e "We Are Bulletproof Pt. 2", non diventano delle hit. L'11 settembre esce il video musicale di "N.O", tratto dal primo EP [O!RUL8,2?](#), anch'esso appartenente alla "Trilogia scolastica". Partecipano anche ad un variety show, *Rookie Kings Channel Bangtan* ([신인왕 방탄소년단 - 채널방탄?](#), *Sin-in-wang Bangtan Sonyeondan: Channel Bangtan^{LR}*), otto episodi in onda dal 3 settembre.

L'opera conclusiva della "Trilogia scolastica", il secondo EP [Skool Luv Affair](#), esce il 12 febbraio 2014, accompagnato dalla title track "Boy in Luv". Il disco raggiunge la vetta della Gaon Chart e la terza posizione della Billboard World Albums Chart. Il 6 aprile viene caricato su YouTube il video musicale del secondo brano apripista dell'album, "Just One Day". Il 23 aprile 2014 il gruppo fa il suo ingresso nel mercato nipponico, pubblicando la compilation [2 Cool 4 Skool/O!RUL8,2?](#).

Il 14 giugno 2014 prendono parte al festival *Bridge to Korea* in [Russia](#), volto a promuovere il turismo tra le due nazioni. Qui fanno da giudici ad una competizione tra cover di balli k-pop e si esibiscono davanti a diecimila spettatori. Partecipano anche al KCON di [Los Angeles](#) il 10 agosto successivo. Il 20 agosto esce il primo album in studio [Dark & Wild](#), promosso dalla canzone "Danger", e in seguito da "War of Hormone" in ottobre. Il 24 dicembre viene pubblicato il primo album giapponese intitolato [Wake Up](#), contenente le prime canzoni incise apposta per il pubblico nipponico, "Wake Up" e "The Stars", oltre alle versioni giapponesi di "No More Dream", "Boy In Luv" e "Danger" estratti come singoli dal disco durante il corso dell'anno.

All'AX-Korea Hall di Seul, il 17, 18 e 19 ottobre si tiene la prima tappa del loro primo tour, il *BTS Live Trilogy – Episode II: The Red Bullet*, che dura fino a dicembre e tocca [Sud Corea](#), [Filippine](#), [Singapore](#), [Giappone](#), [Thailandia](#) e [Malesia](#).

2015-2016: The Most Beautiful Moment in Life e successo commerciale

Dal 10 al 19 febbraio 2015, i BTS sono in tournée in [Giappone](#) per la prima volta con la serie di concerti *Wake Up: Open Your Eyes*, esibendosi per venticinquemila fan a [Tokyo](#), [Osaka](#), [Nagoya](#) e [Fukuoka](#), mentre il 28 marzo si tiene il loro secondo concerto in Sud Corea, intitolato *BTS Live Trilogy – Episode I: BTS Begins*.

Il 29 aprile viene pubblicato il video di "I Need U", lo stesso giorno dell'uscita del terzo EP [The Most Beautiful Moment in Life, Part 1](#). Viene indicato da [Fuse TV](#) come uno dei ventisette migliori album dell'anno usciti fino a giugno, e l'unico coreano a figurare nella lista. "I Need U" è la loro prima canzone dal debutto a vincere un premio dei programmi musicali, quello di *The Show* del 5 maggio. Dal disco viene poi tratto "Dope" il 23 giugno, il quale riscuote molto successo. Intanto, il

5 giugno esce il loro quarto singolo giapponese, "For You", per celebrare l'anniversario del debutto in terra nipponica, mentre il tour mondiale del gruppo, il *2015 Live Trilogy Episode II: The Red Bullet*, continua in [Malesia](#), [America Latina](#), [Australia](#) e [Stati Uniti](#), terminando a [Hong Kong](#) il 29 agosto.

Il 29 novembre esce il video di "Run", in contemporanea con [The Most Beautiful Moment in Life, Part 2](#), mentre l'8 dicembre è la volta del quinto singolo giapponese, la versione tradotta di "I Need U"; il brano in giapponese successivo è "Run" il 15 marzo 2016.

Il 2 maggio viene pubblicata una raccolta, [The Most Beautiful Moment In Life: Young Forever](#), di cui tre inediti vengono usati come apripista: "Epilogue: Young Forever", "Fire" e "Save Me". La compilation viene promossa da due giorni di concerti all'Olympic Gymnastics Arena dal 7 all'8 maggio per un totale di ventiquattromila spettatori; dopodiché il gruppo inizia il tour asiatico, che vende 144.000 biglietti, e partecipa al KCON di [Los Angeles](#) e [New York](#) a giugno e luglio. Il 7 settembre viene pubblicato il nuovo album in giapponese [Youth](#), che riporta come singoli le versioni giapponesi di "I Need U" e "Run", e il brano "For You".

Il 10 ottobre, il gruppo pubblica il secondo album in studio [Wings](#). Le pre vendite erano iniziate il 28 settembre, raggiungendo 500.000 copie durante la prima settimana. La title track "Blood Sweat & Tears" consegue un [all-kill](#) nelle classifiche in madrepatria ed è la loro prima hit a raggiungere la cima della [Gaon Chart](#), mentre il videoclip supera i 6 milioni di visualizzazioni in ventiquattr'ore. L'album riesce a entrare nella [UK Official Albums Charts](#), diventando il primo disco coreano a raggiungere tale risultato, ed esordisce alla posizione #26 della [Billboard 200](#) con 16.000 copie vendute nella settimana terminante il 13 ottobre. Diventano così i primi artisti coreani a classificarsi per tre volte nella Billboard 200 e a restarci per più di una settimana, raggiungono la vetta di World Albums Chart, World Digital Songs Chart e Social 50 Chart per la settimana del 29 ottobre, oltre a classificarsi nella YouTube Music Global Top 100. Nella natia Corea del Sud, *Wings* vende 681.924 copie in una settimana.

Il 19 novembre viene presentato il *Live Trilogy Episode III: The Wings Tour*, che avrebbe toccato Corea del Sud, [Cile](#), [Brasile](#), Stati Uniti, [Thailandia](#), [Indonesia](#), [Filippine](#), Hong Kong e Australia. Quello stesso giorno, [The Most Beautiful Moment In Life: Young Forever](#) vince il premio di Album dell'anno ai Melon Music Award, il primo *daesang* (gran premio) ricevuto dal debutto. Il 2 dicembre, i BTS vincono il loro secondo *daesang* come Artisti dell'anno agli [Mnet Asian Music Award](#): così facendo, diventano i primi artisti non provenienti da una delle "Big 3" ([SM](#), [YG](#) e [JYP Entertainment](#)) ad aggiudicarsi il riconoscimento.

2017-oggi: You Never Walk Alone, Love Yourself e riconoscimento internazionale

Il 13 febbraio 2017, i BTS ripubblicano [Wings](#) in due versioni, intitolandolo [You Never Walk Alone](#). Le pre vendite del disco, contenente quattro tracce aggiuntive, superano le 700.000 copie. La [title track](#) *Spring Day* consegue un [all-kill](#), mandando in [crash](#) la classifica del sito Melon nel momento dell'uscita a causa di un sovraccarico del traffico, ed entra nella [Bubbling Under Hot 100 Singles](#) alla posizione numero 15, risultato messo in luce da [Billboard](#) giacché aveva avuto zero promozioni in America. Il video ottiene oltre 9 milioni di visualizzazioni in ventiquattr'ore, mentre quello del secondo singolo digitale estratto dal disco, *Not Today*, supera i 10 milioni nello stesso arco di tempo.

Il 21 maggio, i BTS vincono il premio di Top Social Artist ai [Billboard Music Award](#), archiviando oltre trecento milioni di voti tramite [Twitter](#). Il 4 luglio viene pubblicata una cover del classico *Come Back Home* di [Seo Taiji and Boys](#), per il progetto *Time: Traveler* del cantante e il gruppo è ospite speciale al concerto di Seo Taiji per il suo venticinquesimo anniversario dal debutto.

Il 18 settembre, i BTS fanno il loro ritorno sulla scena musicale con il primo EP della serie *Love Yourself*, intitolato *Her*, e la relativa title-track *DNA*. Il disco, che include anche il pezzo *Best of Me*, una collaborazione con [Andrew Taggart](#) dei [The Chainsmokers](#), accumula 1.051.546 copie nelle sole prevendite; *DNA* conquista il primo posto della [Billboard Top Song Chart](#) in 29 Paesi del mondo ed è il loro primo brano a entrare nella [Billboard Hot 100](#), posizionandosi al 67esimo posto; in seguito verrà certificato disco d'oro dalla [Recording Industry Association of America](#). *Love Yourself: Her* esordisce settimo nella Billboard 200 con 31.000 copie vendute in America nella settimana terminante il 7 ottobre; in Corea ne vende invece 759.263 nel corso della prima settimana e 1.203.533 nel primo mese. Nel frattempo, il video di *DNA* totalizza 22 milioni di visualizzazioni in ventiquattr'ore.

Il 13 novembre 2017 il leader Rap Monster annuncia il suo nuovo pseudonimo, RM. Sei giorni dopo, il 19 novembre, i BTS sono il primo gruppo k-pop ad esibirsi agli [American Music Awards](#), migliorando il loro profilo a livello internazionale. La performance ottiene molto risalto sui social e sui media, e in concomitanza viene comunicata la loro entrata nel [Guinness dei primati 2018](#) come gruppo musicale con il maggior numero al mondo di interazioni su Twitter.

Il 24 novembre esce un [remix](#) di *Mic Drop* realizzato con [Steve Aoki](#) e [Desiigner](#). Esso si piazza #23 in Corea e #28 nella Billboard Hot 100, venendo riconosciuto disco d'oro dalla [Recording Industry Association of America](#) in virtù delle 500.000 copie distribuite sul suolo americano. Il 6 dicembre pubblicano il loro ottavo singolo giapponese, che include le versioni in lingua nipponica di *DNA* e *Mic Drop*, più una traccia inedita intitolata *Crystal Snow*. Vendendo più di 260.000 copie in un giorno e classificandosi primo nella Oricon Daily Chart, viene certificato doppio disco di platino dalla [Recording Industry Association of Japan](#) nel gennaio 2018. I primi due episodi del documentario *Burn the Stage*, mostrante i dietro le quinte del Wings Tour del 2017, vengono lanciati su [YouTube Red](#) il 28 marzo, con un episodio a settimana, fino al 9 maggio.

Il 4 aprile 2018 esce il loro terzo album giapponese *Face Yourself*, seguito, il giorno successivo, da un video da 9 minuti intitolato "Euphoria". Il 18 maggio viene pubblicato il loro terzo album coreano, *Love Yourself: Tear*, secondo disco della serie *Love Yourself*, che vende 1.664.041 copie nel primo mese dall'uscita e viene certificato Million. Il videoclip della title track "Fake Love" viene visto 35,9 milioni di volte nelle prime ventiquattr'ore, diventando il terzo video musicale con più visualizzazioni in un singolo giorno nella storia di [YouTube](#). Vincono per il secondo anno consecutivo il premio di Top Social Artist ai [Billboard Music Award 2018](#), alla cui cerimonia del 20 maggio fanno la prima esibizione televisiva della nuova canzone, e sono i primi artisti coreani a raggiungere il primo posto della Billboard 200, con *Tear*[11]. *Fake Love* si piazza invece decima nella Billboard Hot 100. A giugno, il [Time](#) li include nella lista delle venticinque persone più influenti su Internet.

Il 24 agosto esce la raccolta *Love Yourself: Answer*, ultimo disco della trilogia *Love Yourself*, che dà il nome anche al loro [primo tour mondiale](#) che inizia il 26 agosto. Una settimana dopo, *Answer* esordisce in prima posizione nella Billboard 200 con 185.000 unità vendute; sono così i primi artisti pop ad ottenere due primi posti in meno di un anno dopo gli [One Direction](#) nel 2014 con *Midnight Memories* e *Four*. Vende più di 1 milione e 900mila copie nel solo mese di agosto secondo la Gaon Chart, diventando il disco più venduto mensilmente nella storia della classifica. Il 12 settembre eseguono il brano apripista *Idol* ad [America's Got Talent](#). Il 25 ottobre Jeon Jung-kook, RM e Park Ji-min partecipano al singolo di Steve Aoki *Waste It on Me*.

Agli inizi di novembre, il programma musicale giapponese *Music Station* cancella l'esibizione dei BTS citando come ragione una T-shirt raffigurante il [fungo atomico](#) dei [bombardamenti del 1945](#) che un componente del gruppo aveva indossato l'anno precedente. Quello stesso mese, l'organizzazione per i diritti umani degli ebrei Simon Wiesenthal Center (SWC) afferma che il gruppo debba delle scuse per la maglietta, un cappello e delle bandiere con la [svastica nazista](#) utilizzati in occasione precedenti. La Big Hit Entertainment pubblica delle scuse ufficiali, spiegando

che i vestiti non erano intesi a ferire le vittime del nazismo e dei bombardamenti atomici, e che le bandiere erano servite da metafora dell'autoritarismo vigente nel sistema scolastico coreano. Le scuse vengono accettate sia dal SWC che dall'Associazione Coreana per le Vittime della Bomba Atomica.

Stile musicale

L'immagine del gruppo spazia da quella di "cattivi ragazzi" ad una più giovanile, comunque influenzata principalmente dalla musica [hip-hop](#) e [R&B](#). Corynn Smith di [MTV](#) affermò che i BTS avevano incorporato il ritmo hip-hop ad alcuni elementi che si ispiravano al [rock](#) nei loro singoli "Danger" e "Boy in Luv". Jeff Benjamin di [Fuse TV](#) li definì "la coscienza sociale del [k-pop](#)", scrivendo che avevano trovato "un modo per parlare onestamente di argomenti che ritengono importanti, anche in una società conservatrice. In un mondo di [social media](#) e sovraesposizione, tutti hanno una piattaforma dalla quale parlare a voce alta quanto vogliono e raggiungere potenzialmente milioni di persone. I BTS stanno prendendo quella piattaforma e parlando di cose che non solo è coraggioso affrontare nella [musica moderna](#), ma soprattutto nella sua comunità tradizionale. È il tipo di gruppo che non solo vanterà un appassionato [fandom](#) per il modo in cui lo fa sentire con l'uscita di un determinato singolo, ma anche uno che, già che c'è, potrà aiutare la società ad andare avanti". Sebbene abbiano ricevuto lodi e attenzione per i loro testi, nel 2016 le parole di "War of Hormone" e "Converse High" furono tacciate di [misoginia](#). La casa discografica fece in seguito le proprie scuse.

Attraverso le loro canzoni, i BTS hanno affrontato i temi della ricerca della felicità, del [bullismo](#) scolastico e del rifiuto degli ideali della società, un'esplorazione inopportuna che sfida le norme sociali e che la maggior parte degli artisti k-pop sceglie di evitare. Dopo aver raggiunto un successo internazionale da record con il loro secondo album [Wings](#), Grace Jeong, redattrice-capo di [Soompi](#), spiegò così la loro ascesa: "Il gruppo fonde il talento individuale, che è ciò che il pubblico statunitense si aspetta dalla loro musica, al sistema del k-pop, che si concentra principalmente sul sound di gruppo e sul lavoro di squadra". In un articolo di [Billboard](#), Jeff Benjamin descrisse ulteriormente il sound e i testi distinti del gruppo, affermando: "Il singolo principale [majorlazeresco](#) "Blood Sweat & Tears" dettaglia un rapporto che fa deragliare la vita, su un [breakdown](#) dance. Altrove nell'album [Wings](#) il gruppo canta di salute mentale, critica la scena degli idol k-pop e fornisce un inno all'emancipazione femminile, problemi insoliti in una Corea del Sud culturalmente conservatrice, dove la maggior parte degli artisti si attiene a temi sicuri come separazioni e rotture".

[Billboard](#) riconobbe i BTS come uno dei produttori musicali kpop più competitivi dell'epoca: tutti i membri del gruppo, infatti, hanno partecipato alla scrittura e alla produzione delle proprie canzoni. [The Daily Dot](#) scrisse che stavano "impostando uno standard per i gruppi a venire. Nelle loro esibizioni ci sono le loro anime perché hanno aiutato a crearle – un investimento che fa un'enorme differenza tra l'imparare a memoria le coreografie e l'abbracciarle con passione".

In una lettera personale al gruppo del 28 maggio 2018, in occasione del piazzamento di [Love Yourself: Tear](#) in vetta alla Billboard 200, il presidente sudcoreano in carica [Moon Jae-in](#) riconobbe nella sincerità e nell'inclusione della diversità le chiavi del successo dei BTS. Moon scrisse che "ciascuno dei sette membri canta in modo fedele a se stesso e alla vita che vuole vivere. Le loro melodie e i loro testi trascendono i confini, le lingue, la cultura e le istituzioni regionali".

Filantropia

Nel 2015, donarono 7 tonnellate di riso in beneficenza alla cerimonia di apertura della K-Star Road. Un anno dopo parteciparono alla campagna benefica "Let's Share the Heart" di Allets.

Nel gennaio 2017 fu rivelato che i BTS e la [Big Hit Entertainment](#) avevano donato 100 milioni all'Associazione delle Famiglie del [Sewol](#) per una Società Vera e Sicura. Ogni membro aveva partecipato con 10 milioni e la Big Hit con 30 milioni.

Nell'ottobre 2017 fu aperto un sito Internet chiamato "Love Myself", una collaborazione tra il gruppo e l'[UNICEF](#) per sostenere il progetto #ENDviolence contro gli abusi sui minori. La Big Hit rese nota l'intenzione di donare, nel corso dei due anni seguenti, 500 milioni di won da parte dei membri, il 3% dei ricavi futuri di [Love Yourself: Her](#) e il 100% dei profitti derivanti dal merchandising, oltre ai banchi per le donazioni installati dall'UNICEF. Il 24 settembre 2018 parteciparono all'[Assemblea generale delle Nazioni Unite](#) per il lancio dell'iniziativa "Youth 2030: The UN Youth Strategy" e la corrispondente campagna UNICEF intitolata "Generation Unlimited". A nome del gruppo, RM tenne un discorso da sei minuti in inglese sull'amare se stessi.

Formazione

- **Jin** (nato Kim Seok-jin il 4 dicembre 1992 a [Gwacheon](#)). All'età di 15 anni fu notato per strada da un rappresentante della [SM Entertainment](#), il quale tentò di convincerlo a fare un'audizione; tuttavia Jin pensò fosse una truffa e non accettò. In seguito fu avvicinato da un talent scout della Big Hit Entertainment mentre si recava in università. Si è laureato in recitazione alla Konkuk University nel febbraio 2017.
- **Suga** (nato Min Yoon-gi il 9 marzo 1993 a [Taegu](#)). Prima di esordire con i BTS, era un rapper underground e usava il nome d'arte "Gloss". Il 16 agosto 2016 ha pubblicato il [mixtape](#) *Agust D*, contenente 10 tracce che esplorano tematiche sociali; il disco non è uscito a nome di Suga dei BTS ma come Agust D, dove "Agus" è l'inverso di Suga e "t D" sta per "D-Town", il nome della [crew](#) di cui faceva parte prima del debutto. Per realizzare il mixtape, da lui interamente prodotto, sono serviti quattro anni. Nell'aprile 2017, ha prodotto il brano "Wine" della cantante [Suran](#).
- **J-Hope** (nato Jung Ho-seok il 18 febbraio 1994 a [Gwangju](#)). Ha iniziato come ballerino nella sua città natale dove faceva parte di un gruppo di street dance chiamato Neuron e, una volta trasferitosi a Seul, ha imparato a rappare. Nel 2012 è apparso in diversi programmi grazie alla collaborazione con Jo Kwon dei [2AM](#) per il brano intitolato *Animal*. Nel 2015 ha pubblicato la traccia *1verse* sul [SoundCloud](#) del gruppo, mentre nel marzo del 2018 il suo primo mixtape *Hope World*.
- **RM** (nato Kim Nam-joon il 12 settembre 1994 a [Goyang](#)). È il leader dei BTS. Prima del debutto, era un rapper underground noto come "Runch Randa", e collaborò con [Zico](#). Dal 2009 al 2013 ha fatto parte della crew Daenamhyup. Il 20 marzo 2015 ha pubblicato il mixtape *RM* e sempre nello stesso anno *Fantastic* (ft. Mandy Ventrice) è stata utilizzata come colonna sonora del film *I Fantastici 4* in Corea del Sud.
- **Park Ji-min** (nato il 13 ottobre 1995 a [Pusan](#)). È entrato alla Busan High School of Arts come miglior studente in danza moderna, ma in seguito si è trasferito alla Korea Arts High School insieme a V. Ha iniziato a sognare di diventare un idol dopo aver sentito [Rain](#) esibirsi.
- **V** (nato Kim Tae-hyung il 30 dicembre 1995 a [Taegu](#)). Dopo essersi diplomato alla Korean Arts High School nel 2014, si è iscritto alla Global Cyber University. Nel 2015 ha contribuito alla composizione di "Hold Me Tight", terza traccia del mini album [The Most Beautiful Moment In Life, Part 1](#). Nel 2016 ha debuttato come attore con il suo vero nome, interpretando Han-sung nel drama [Hwarang](#), per il quale ha cantato, insieme a Jin, il brano della colonna sonora "Even If I Die, It's You". Ha pubblicato sul SoundCloud del gruppo, insieme a RM, la traccia *4 O'clock*.
- **Jeon Jung-kook** (nato il 1° settembre 1997 a [Pusan](#)). Prima di debuttare, ha fatto un'audizione tramite il programma [Superstar K](#) ma non è riuscito a superare il round di eliminazione. Successivamente ha ricevuto offerte da otto diverse agenzie, ma dopo aver sentito una esibizione di RM ha deciso di sottoscrivere un contratto con la Big Hit

Entertainment. Jeon ha pubblicato diverse cover sul SoundCloud del gruppo. Nel 2018 ha contribuito alla composizione di "Magic Shop", settima traccia dell'album *Love Yourself: Tear*.



“LA MUSICA E' LA RAPPRESENTAZIONE
UNIVERSALE DI OGNI SINGOLA
EMOZIONE”

“MUSIC IS THE UNIVERSAL
REPRESENTATION OF EVERY SINGLE
EMOTION”

음악은 모든 단 한번의 이모션의 보편적 표현
입니다.

eum-ag-eun modeun dan hanbeon-ui imosyeon-ui
bopyeonjeog pyohyeon-ibnida.

